

Расположение стендов зарубежных экспонентов можно найти на плане рынка: <http://worldcontentmarket.ru/moscow/floor.html>

Забронируйте встречи с интересующими Вас компаниями через базу данных рынка: <http://www.worldcontentmarket.com/database2/>

Вы можете посетить сайты компаний и посмотреть их продукцию в базе данных. Перед встречей, запросите каталоги компаний.

На рынке будут работать переводчики на стендах. Они помогут Вам в общении с зарубежными компаниями. Для того чтобы спланировать график работы на стендах, мы рекомендуем Вам заранее назначать встречи с экспонентами.

30 Мая 2017 / 14:00-15:30 МЕДИАФОРУМ КИТАЙ-РОССИЯ

Медиафорум Китай-Россия - профессиональная платформа, задача которой состоит в установлении сотрудничества между китайскими и российскими теле- и кинокомпаниями. Эксперты индустрии из двух государств поделятся состоянием и тенденциями на будущее в каждой из стран. С какими возможностями и проблемами столкнутся китайские и российские медиакомпании в цифровой век? Что понадобится игрокам медиа-рынка в двух странах, чтобы получить взаимную выгоду? Приходите, чтобы узнать ответ, на форум.

Организатор: Информационная служба государственного совета КНР.
Государственное управление КНР по делам печати, издательств, радио, кино и телевидения.

Программа:

14:00 Вступительное слово: Обзор общего состояния медиасреды в Китае и России

14:20 Открытая дискуссия 1: Возможности и проблемы дистрибуции контента и форматов в глобальной среде новых медиасредств, а также IP-лицензирование между Китаем и Россией.

14:50 Открытая дискуссия 2: Исследования возможностей китайско-русского сотрудничества в производстве и размышления о них, совместное развитие и другие вопросы тесного сотрудничества в кино- и телебизнесе.

15:20 Вопросы и ответы

30 Мая 2017 / 16:00-17:00 ПРИКОСНОВЕНИЕ К КИТАЮ: ПОКАЗ КОНТЕНТА ИЗ КИТАЯ

Простой путь узнать настоящий Китай, посмотрев много новейших китайских шоу. Будет представлен ряд шоу, охватывающий телесериалы, художественные фильмы, телепрограммы, анимацию и документальные фильмы, который откроет новый взгляд на китайские программы. Главное назначение программы - просмотр лучшего и наиболее достойного китайского контента для трансляции в эфире или на цифровых платформах вашей компании.

Организатор: Государственная служба совета по информации Народной Республики Китай; Государственная администрация прессы, издательств, радио, кино и телевидения Народной Республики Китай

<p>BEIJING DAYE LIANGCHEN FILM&TV CO.,LTD Китай</p> <p>Услуги производства/Студия</p>	<p>Cai Weiwei Телефон: +86 10 56816226 Прямой телефон: +86 10 13030951722</p>	<p>Компания Daye Transmedia основана в 1997 году и является медиа-конгломератом, специализирующимся на производстве телеконтента, дистрибуции и брендинге.</p> <p>Компания Daye Transmedia - одна из крупнейших контент-провайдеров для региональных медиа-компаний по всей стране. Компания инвестирует и производит 2-3 топовых телефильма каждые два года.</p> <p>Компания Daye Transmedia импортирует более 1000 эпизодов зарубежных художественных фильмов ежегодно из нескольких стран и регионов, среди которых Тайланд, Индия, Корея, Япония, Гонконг и Тайвань. Брендинг компании Daye Transmedia для контента собственного производства и импортированного контента в медиа-индустрии увеличивается с каждым годом.</p> <p>Компания Daye Transmedia также является одним из основных операторов медиа-сетей в Китае, и за два последних десятилетия интенсивной работы она установила тесное сотрудничество с более 200 телеканалами и новыми медиа-компаниями.</p> <p>Совместная платформа телесети охватывает CCTV, спутниковых операторов, региональные телестанции и городские телеканалы. Новая совместная медиа-платформа включает основные интернет-порталы, такие как iQiyi, Youku, LeTV и др.</p> <p>Около 1000 рекламодателей совместно с Daye Transmedia построили свой бизнес и осуществили взаимовыгодное сотрудничество.</p> <p>Daye Transmedia - бренд, которому можно доверять.</p>	<p>http://www.dytm-lc.com.cn/index.html</p>	<p>35</p>
<p>CHINA BROADCAST & TV CULTURE (QINGDAO) CO. LTD Китай</p> <p>Провайдер контента, Дистрибьютор/Правообладатель, Лицензирование/мерчендайзинг, ТВ канал (все платформы), VOD/видео портал</p>	<p>Wenhai Dai CEO Телефон: +86 15006489186 Прямой телефон: +86 18605328989</p> <p>BIN LI Director Assistant Телефон: +86 15006489186 Прямой телефон: +86 15006489186 E-mail: 601472146@qq.com</p>	<p>Основана в 2001 году как предприятие, специализирующееся на экспорте национальной культуры. Оно является владельцем и оператором платного телеканала China Food TV, крупнейшего и наиболее профессионального канала телевидения в Азии, а также производителя кулинарных шоу. Кулинарные программы China Food TV прекрасны и изысканны, они доступны в форматах HD, 3D и 4K. Например, наиболее известное шоу China Feast стало топовой программой по кулинарии и культуре питания в Китае, которая транслировалась по CCTV в течение семи лет. Программы "Food on the Silk Road" и "Great Wine around the World" высоко оценили китайские телезрители и были исключительно хорошо приняты аудиторией. Большинство программ дистрибутировались на международном рынке контента, включая отечественные и зарубежные медиа-компании. Кроме того, наша компания поставляет большой объем высококачественного контента и телепрограмм по всему миру и создала международную сеть дистрибуции, участвуя в разных больших торговых шоу контента.</p>	<p>http://www.chinafoodtv.com/</p>	<p>34</p>

<p>CHINA HUACE FILM & TV CO., LTD. Китай</p> <p>Провайдер контента, Дистрибьютор/Правообладатель, Продюсер</p>	<p>Mengting Yu International Partnership & Channel Distribution Manager Телефон: +86 571 87553088 Прямой телефон: +86 571 87553088 8885 Мобильный: +86 13777362929 E-mail: yumengting@huacemedia.com</p> <p>Cecilia Zhu Vice General Manager of Global Телефон: +86 571 87553088 Прямой телефон: +86 571 87553088 8883 Мобильный: +86 13989869108 E-mail: zhulianjie@huacemedia.com</p>	<p>Компания Huace Group, основанная в 2005 году и успешно вошедшая в списки премии GEM, продолжает свою работу в создании контента тщательно разработанных и разнообразных сетевых программ высокого качества, художественных фильмов и шоу. Цель компании - продвижение, привлечение внимания, наследование и развитие исключительной культуры Китая и создание клиентски-ориентированного и включающего два-в-одном контента, приближенного к современности и жизни Китая. Программы сосредоточиваются на супер-развлекательном и посвященном культуре IP-контенте, отражающем общие настроения и ценности человечества во всем мире. Компания производит более 1000 эпизодов телесериалов, дюжины фильмов и более десяти разнообразных шоу ежегодно. При этом она занимает 18% долевой части на телерынке по производству художественных фильмов. Программы компании транслировались 100 миллиардов раз. Компании принадлежит 10000 часов теле- и кинопродукции, и ее выпуски находятся на первом месте в мире. Компания вошла в Тор 30 предприятий, работающих в сфере культуры в Китае за два последних года и в список ключевых предприятий Китая, занимающихся экспортом культурных программ за восемь лет подряд. Компания является крупнейшим и наиболее известным предприятием за границей, занимающимся массовым производством программ китайской тематики, а также полноэкранной, сетевой и охватывающей всю область продукции супер IP-кластеров. Формулируя задачу своей корпоративной миссии в словах: "Обычаи Китая изменят мир, и компания Huace создаст будущее", компания Huace Group воплотила мечту в действительность благодаря своим неустанным усилиям, способствующим решительному росту влияния Китая и его культуры. Компания Huace Group провела дистрибьюцию своих теле- и кинопрограмм в 158 странах и регионах мира, включая Европу, Северную Америку, Латинскую Америку, Юго-Восточную Азию, Африку, Средний Восток и т.д. Компания лидирует в развитии индустрии развлечений в таких странах, как Корея, США и Великобритания, увеличивая количество китайских фильмов и телепрограмм по всему миру. Компания сотрудничает со все большим и большим количеством пользователей за границей, используя такие зарубежные платформы, как YouTube, Dailymotion и DramaFever в США. Также компания установила сотрудничество с компаниями Huawei и IQIYI для создания каналов зарубежной дистрибьюции на таких медиа-платформах, как персональные компьютеры, мобильные телефоны и Интернет-ТВ.</p>	<p>http://www.huacemedia.com</p>	<p>31, 32</p>
---	---	--	--	-------------------

<p>CHINA MOVIE CHANNEL Китай</p> <p>Провайдер контента, Дистрибьютор/Правообладатель, ТВ канал (все платформы)</p>	<p>Xuan Li Assistant Director Телефон: +861082043746 Прямой телефон: +8613910298995</p>	<p>Компания China Movie Channel (СМС) - массовая медиа-компания, непосредственно подчиняющаяся Государственной администрации прессы, издательств, радио, кино и телевидения Народной Республики Китай (SAPPRFT). Услуги основанной в 1995 компании покрывают широкий диапазон деятельности, включая телевидение, производство кинопродукции, печатных СМИ и новых медиасредств.</p> <p>Компания СМС запустила главный канал для показов фильмов CCTV 1 января 1996 года. Это единственный национальный канал, специализирующийся на фильмах с покрытием аудитории 1.09 миллиарда телезрителей. Компания СМС также расширилась, запустив платный телеканал на платформе China Home Cinema (СНС), который имеет 2.8 миллионов телезрителей. Международный канал компании СМС доступен в Северной Америке, Латинской Америке, Европе, Азии, Африке и Океании через спутниковое вещание и IPTV. Он вещает 24 часа в сутки, предоставляя телезрителям топовые фильмы и программы собственного производства, которые демонстрируют последние события в глобальной индустрии кинопроизводства.</p> <p>Компания СМС в настоящее время владеет правами на телевидение в отечественной сфере телебизнеса на более 95% всех китайских фильмов и правами на телевидение в зарубежной сфере телебизнеса на более 4000 китайских фильмов. Компания СМС установила стратегическое сотрудничество со всеми основными международными поставщиками контента и экспортировала более 3000 единиц контента за последнее десятилетие.</p> <p>Компания СМС успешно спродюсировала и организовала телевидение всех основных шоу кинопремий в Китае. Также компания является основным провайдером телевидения основных международных кинопремий, таких как Премия Оскара и Каннский кинофестиваль.</p> <p>Компания СМС активно занимается производством отечественных фильмов в роли основного инвестора. Она произвела более 1700 телефильмов и художественных фильмов, включая театральные релизы, произведенные в сотрудничестве с ведущими производственными компаниями. Среди них такие блокбастеры, такие как <i>Wolf Totem</i>, <i>The Taking of Tiger Mountain</i> и <i>Wolf Warriors</i>. Дочерняя компания СМС, <i>1905.com</i>, является одним из ведущих киносайтов в Китае. Ежедневная посещаемость страницы - более 8 миллионов, ежедневный просмотр фильмов составляет более 3 миллионов.</p>	<p>http://www.1905.com</p>	<p>38</p>
---	---	---	--	-----------

<p>DA NENG CULTURE MEDIA Китай</p> <p>Агрегатор контента, Провайдер контента, Дистрибьютор/Правообладатель</p>	<p>Wenbing Zhang Assistant to General Manager Телефон: +86 25 84702555 Прямой телефон: +86 25 84702555 E-mail: wenbing.zhang@danengculture.com</p> <p>Hengyi Zhi Manager Телефон: +86 25 84702555 Прямой телефон: +86-25-83691817 E-mail: hengyi.zhi@danengculture.com</p>	<p>Компания основана в Нанкине, столице провинции Цзянсу. Компания Da Neng начала свою работу с печати рекламы. В настоящее время компания работает в сфере производства и дистрибуции документальной продукции и съемки событий. С 2013 год основная деятельность компании переместилась в сферу производства документальных программ. После многих лет совместных усилий компания Da Neng зарекомендовала себя как дистрибьютор качественной документальной продукции и надежный деловой партнер.</p>	<p>http://www.danengculture.com</p>	<p>40</p>
<p>GUANGDONG WINSING COMPANY LIMITED Китай</p> <p>Провайдер контента, Дистрибьютор/Правообладатель, Лицензирование/мерчендайзинг, Продюсер</p>	<p>Zhibin GU CEO Телефон: +86 20 37583563 E-mail: zhibin_gu@winsing.net</p> <p>Yaling LIU Head of international Marketing Телефон: +86 20 37583563 E-mail: sophie@winsing.net</p> <p>Weishu LIU Copyright Director Телефон: +86 20 37583563 E-mail: lws@winsing.net</p> <p>Meiyan PAN Overseas Distribution Телефон: +86 20 37583563 E-mail: may@winsing.net</p> <p>Leru WU Production Manager Телефон: +86 20 37583563 Прямой телефон: 86-20-37583563 E-mail: phoebe_wu@winsing.net</p> <p>Yuehuang XU Vice President Телефон: +86 20 37583563 E-mail: huang@winsing.net</p>	<p>Компания WinSing Company Limited, основанная в 1986 году, специализируется в производстве анимационной продукции в формате 3D, ее продвижении и брендинге с 2003 года. Как основной провайдер детского развлекательного и обучающего контента, компания WinSing стала крупной анимационной группой, занимающейся художественными и теле-сериалами, театральными постановками и интерьерными темами, а также продвижением продуктов. К настоящему времени компания WinSing успешно создала богатую библиотеку, которая содержит более 20000 минут оригинальных работ, получивших много премий за их выдающееся качество. Корпоративная философия компании "Цветная анимация, чудесная жизнь" способствовала компании WinSing посвятить себя продвижению лучшего культурного контента и услуг в предоставлении контента для семейного просмотра и стремлению лидировать в своей области.</p>	<p>http://www.winsing.net</p>	<p>36</p>

<p>JIANGSU BROADCASTING CORPORATION Китай</p> <p>Провайдер контента, Дистрибьютор/Правообладатель, Лицензирование/мерчендайзинг, ТВ канал (все платформы)</p>	<p>Cathy Li Deputy Chief of International Co-operation & Marketing Телефон: +86 25 83188187 Прямой телефон: +86 25 83188183 E-mail: cathy.li@jsbci.com</p> <p>Pan Wang Director of International Distribution & Acquisition Телефон: +86 25 83188187 Прямой телефон: +86 25 83188183 E-mail: pan.wang@jsbci.com</p> <p>Josh Zhang International Distribution and Acquisition Телефон: +86 25 83188187 Прямой телефон: +86 25 83188187</p>	<p>Штаб-квартира мультимедийной компании Jiangsu Broadcasting Corporation International Co., Ltd. (JSBCI) находится в городе Нанкин. Основной работой компании является международное лицензирование. Компания осуществляет деятельность от международной дистрибьюции, управления каналами, инвестирования в контент и производство до международного туризма и образовательных услуг. В 2015 году компания JSBCI, в которой на тот момент было занято 200 сотрудников, задекларировала годовой доход более 300 миллионов юаней, или 46 миллионов долларов США. Осуществляя деятельность в 50 странах и регионах Азии, Европы, Северной Америки, Океании и Африки, компания JSBCI поддерживала тесное сотрудничество с дюжинами гигантов мировой медиа-индустрии, став одной из лидирующих китайских компаний глобализованного медиа-рынка. Компания JSBCI полностью принадлежит, как дочерняя компания, компании Jiangsu Broadcasting Corporation (Group), или JSBC, одной из наиболее могущественных и влиятельных медиа-групп в Китае с общей экономической ценностью более 15 миллиардов юаней, или 2.3 миллиарда долларов США в 2015 году. JSBC в настоящее время управляет 16 телевизионными каналами, 10 радиоканалами, 1 газетой и 5 периодическими изданиями, а также IPTV, OTT, станцией Веб-ТВ и другими новыми медиа-бизнесами. Группа также занимается другими бизнесами, включающими производство контента, владение киносетями, дистрибьюцию фильмов, организацию покупок на дому, кабельные сети, парки развлечений, финансовые услуги, онлайн-игры, анимацию и пр. Ведущий канал компании JSBC, Jiangsu Satellite Channel, в настоящее время входит в список лучших спутниковых каналов регионального уровня по степени покрытия и рейтингам. Кроме того, дочерние компании и каналы JSBC произвели много блокбастеров и популярных программ, получивших высокую оценку, таких как <i>Black Coal, Thin Ice</i>, призера Golden Bear на 64-йх Берлинале, <i>Changes</i>, призера награды Best Drama Series Award в 2015 году и Asian Television Awards (ATA), <i>Celebrity Battle</i>, награжденная премией Best Music Program Award на 19-м вручении премии ATA, <i>Super Combat Teams</i>, победитель General Entertainment Program Award на 20-й церемонии вручения ATA, а также <i>Perfect Match</i>, <i>I Never Knew That about China</i> и <i>A Foreign Perspective of the Nanjing Massacre</i>, эталон телеиндустрии Китая.</p>	<p>http://www.jsbc.com</p>	<p>33</p>
--	---	---	--	-----------

<p>SHANGHAI MEDIA GROUP Китай</p> <p>Агрегатор контента, Провайдер контента, Дистрибьютор/Правообладатель</p>	<p>Yan Li Manager of Branding Dept.Wingsmedia Телефон: +8615800772068 Прямой телефон: +8613761178567 E-mail: li_yan@smg.cn</p> <p>Zhaofeng Li Vice Director of Content Center,OPG Телефон: +8615800772068 Прямой телефон: +8613918221498 E-mail: li.zhaofeng@opg.cn</p> <p>Ying Tong Deputy Director of Financial Department Телефон: +8615800772068 Прямой телефон: +862122005899-50228 E-mail: tongying@smg.cn</p> <p>Wei Zhou Director of Branding Department WingsMedia Телефон: +8615800772068 Прямой телефон: +8615800772068 E-mail: zhouwei@smg.cn</p>	<p>Компания Shanghai Media Group (SMG) - один из крупнейших культурных медиаконгломератов Китая. В ее сферу деятельности входят медиа- и связанный с медиаконтентом бизнес. Компания Oriental Pearl Media Company под управлением SMG стала первой компанией по культурному и медиа-контенту в Китае, реализовавшая полную рыночную капитализацию более 100 млрд юаней (15 млрд долларов США) на рынке Shanghai Stock Exchange в 2015 году. К июню 2015 года компания SMG получала прибыль более 61 млрд юаней (10 млрд долларов США) и в ней было занято 17200 сотрудников.</p> <p>Сфера деятельности компании SMG охватывает радио- и теле-сети, передачу сигналов, газеты и журналы, производство художественных и теле-фильмов, а также дистрибьюцию, OTT и потоковое вещание, IPTV, онлайн- и консольные игры, цифровую рекламу, покупки на дому и торговлю через интернет, услуги по финансовым данным и информации, развитие художественных способностей детей, услуги пост-продакшн в сфере телевидения, живые шоу, инвестиции в туризм и культуру и т.д.</p>	<p>http://www.smg.cn</p>	<p>41</p>
<p>ZHEJIANG ZHONGNAN ANIMATION CO.,LTD Китай</p> <p>Дистрибьютор/Правообладатель</p>	<p>Samantha Wong MD of Global Division Телефон: +86 0571 89892522 Прямой телефон: +65 91003282</p>	<p>Компания Zoland Animation основана в 2003 году. Компания стала первой основной национальной анимационной студией в Китае. В настоящее время компания располагает библиотекой, содержащей 90000 минут оригинальных анимационных сериалов и фильмов и специализируется в таких связанных индустриях, как оригинальная анимация и инвестирование в производство художественных и постановочных фильмов. Компания является глобальным дистрибьютором, издателем и лицензиатом программ собственного производства, таких как Rubi, Magic Wonderland, The Configurators, сериалы и фильмы на основе которых транслировались в США, Японии, Африки и Европе, в более 90 странах и регионах.</p> <p>Компания Zoland Animation стала одной из крупнейших анимационных компаний в Китае, используя такие технические средства, как 3D, 4D и цифровые технологии, и вошла в список национальных высокотехнологичных предприятий, которые способны отвечать национальным планам научных и технологических исследований и разработок.</p>	<p>http://www.znanimation.com</p>	<p>37</p>