

Место проведения: конференц-зал рынка

29 мая 2023

10:30-11:00

Как при создании контента не нарушить чужие права? И что делать, если нарушены ваши?

Спикер:

Екатерина Калиничева, руководитель практики защиты интеллектуальной собственности в Интернете, SEMENOV&PEVZNER

11:00-13:00

Конференция по актуальным вопросам регионального ТВ

- Анализ данных Media hills по охвату зрительской аудитории каналами со статусом 21 и 22 кнопок в своих регионах, эффективному балансу контента собственного производства каналов и закупного.
- Обсуждение практики работы телеканалов с учетом изменений в законодательстве, взаимодействие с местными управлениями регулятора рынка (РКН).

Организатор: компания «Мастер Решений»

Спикеры:

Анна Кременецкая, генеральный директор ТК " Мастер решений"

Александр Широких, генеральный директор, исполнительный вице-президент НАТ

Андрей Бояринов - генеральный директор Media Hills

Олег Черных, генеральный директор ЛенТВ24

Сергей Чирков, руководитель юридической службы ТК " Мастер решений"

Павел Бурганов, руководитель юридического отдела телеканала "Девятка" (Киров)

13:00-14:00

Изменения в законодательстве и новые условия работы медиа

Законодательные инициативы по иноагентам, ЛГБТ, бранным словам, и как следствие всего этого - возрастная маркировка. Как на практике работают региональные Роскомнадзоры, как изменилось программирование, просмотр и т.д.

Организатор: компания СТП МЕДИА

14:00-15:00

ТВ 2023. Куда катится этот мир?

- Что произошло с телевидением в мире за последние несколько лет и к чему привели глобальные политические, экономические и прочие кризисы?
- Как изменилось телесмотрение и где смотрит контент современный телезритель?
- Действительно ли эфирное ТВ умирает?
- С какими проблемами столкнулись глобальные онлайн платформы и как они прямо сейчас меняют свою стратегию?
- Почему AVOD сейчас – самая главная точка роста для интернет платформ, которые еще недавно возлагали все надежды на подписную модель?
- Что такое FAST-каналы и почему они с гигантской скоростью захватывают ТВ пространство?
- Почему глобальные платформы бросились раскупать права на спортивные трансляции?

Спикер:

Алексей Корляков, Руководитель отдела форматных исследований и переводов телеканала ТНТ

15:00-16:00

Основы программирования регионального телеканала в интернете. Разбор программирования сетей региональных каналов

Организатор: НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕЛЕВИЗИОННЫЙ СИНДИКАТ

Спикер: Юлия Долгова, доцент Кафедры телевидения и радиовещания МГУ

16:00-17:00

Контент для платного телевидения

Спикеры:

Ирина Дороган, Генеральный продюсер тематических каналов РЕД МЕДИА

Якушенко Екатерина, Директор по продажам THEMA RUS

- Юбилейный год для телеканалов в портфолио THEMA RUS: 25 лет Mezzo, 10 лет Museum TV, 15 лет MyZen TV.
- Mezzo: с 21 марта по 1 мая каждый вечер — подарок: 25 записей легендарных концертов, 17 прямых трансляций
- MyZen: от телеканала о йоге и красивых видах до телеканала для всей семьи.
- Новые программы: «Самые удивительные оздоровительные курорты Мира», «Мастера деко» с Валери Дамидо, «Земля с высоты птичьего полета» Яна Аргюса-Бертрана, «Дерзкий бонсай» -реалити-шоу в формате конкурса.
- Нелинейные активы портфолио THEMA.

Форум совместное производство анимации “Россия – Индия - Иран”.

- Как изменилась международная дистрибуция детского контента, какие существуют для этого возможности и площадки
- Чего на самом деле ждёт зритель в каждой из стран, какие есть точки входа на локальные рынки для экспорта анимации
- Возможности для сотрудничества в области совместного производства и международная ко-продукция со странами Азии
- Дистрибуция и ко-продукция – есть ли поддержка от государства
- Лучшие национальные и международные анимационные проекты из России, Индии и Ирана, обзорные шоурилы компаний-участников форума
- Успешные кейсы и опыт работы друг с другом в предыдущие годы, перспективы дальнейшего сотрудничества

Организаторы: ААКР, Павильон Индии, Павильон Ирана

Модераторы:

Шибанов Игорь, генеральный директор канала СуперГерои,
Мастусова Ирина, директор Ассоциации Анимации России.

Спикеры:

Владимир Николаев, генеральный продюсер анимационной студии «Воронеж»
Светлана Барабанщикова, директор по развитию бизнеса в компании СТВ
Вадим Сотсков, генеральный директор компании «КиноАтис»
Анна Волкова, руководитель направления MENA в ГК «РИКИ»
Катерина Пшеницина, директор по развитию бизнеса, ООО СМФ

19:00-21:30 / Место проведения: Корейский Культурный Центр - Москва, ул. Арбат, д. 24, 3 этаж

“Ночь корейской анимации” вечер и фуршет

- Церемония открытия
- Выступление К-поп кавер группы
- Презентация КОССА
- Презентация 8 корейских анимационных сериалов (CLS-Media, ToyTron, Visual)
- Networking с гостями мероприятия
- Приветственный фуршет

Организатор: КОССА

10:30-11:00

Возможности международного сотрудничества в анимации

- Перспективные форматы копродукционных проектов
- Российско-китайское аниме
- Питчинг анимационного сериала «Глубина»

Спикеры:

Рафаил Мансуров, исполнительный продюсер медиагруппы «Красный квадрат»
Роман Антоненко, генеральный директор DEEP Media & Entertainment
Евгений Краснов, директор по контенту DEEP Media & Entertainment

11:00-12:00

Знакомство с Китаем: Шоукейс нового контента

7 экспонентов CHINA PAVILION представляют 60 проектов, включая 38 сериалов, 2 развлекательных шоу, 3 документальных фильма, 13 мультфильмов и 4 фильма.

Организатор: Павильон Китая

Спикеры:

Pavel Liu, Distribution Manager, Future TV
Cecilia Zhu, General Manager, Huace Global.
Li Cong, Head of Content Business Department, SMG Pictures & WingsMedia
Eunice LIU, Distribution Specialist, IX MEDIA Hangzhou
Yaonan Liu, COO, Beijing Filmtag Technology
Candice Wen, Global business development manager, Shenzhen Kukan Culture Communication
Yan WANG, International Content Acquisition & IP Investment, YOUKU Kids

12:00-13:00

Тенденции развлекательного ТВ 2023

- Ностальгия – один из самых больших трендов развлекательного ТВ сейчас
- Социальные эксперименты как способ привлечь внимание аудитории
- Дейтинг и соревновательные реалити – популярны как никогда как на платформах, так и на эфирном ТВ
- Азиатский контент и его влияние на рынке non-scripted форматов
- Работают ли новые технологии – VR, AR, DeepFake, AI в ТВ шоу?

Спикер:

Алексей Корляков, Руководитель отдела форматных исследований и переводов телеканала ТНТ

13:00-14:00

Новый контент из Турции. Возможности сотрудничества

Презентации новой продукции экспонентов из Турции.

Участники: ATLAS KÜRESEL MEDYA, ATV, CALINOS ENTERTAINMENT, INTER MEDYA, KANALD INTERNATIONAL, MIST DANISMANLIK, OGM UNIVERSE, RAYA GROUP DISTRIBUTION, THE MEDIAHUB, TURKISH RADIO TELEVISION CORPORATION

14:00-15:00

Новый контент из Индии. Возможности сотрудничества

Организатор: MEAI (Павильон Индии)

Участники - экспоненты Павильона Индии: DISCREET ART PRODUCTIONS, IN10 MEDIA, MOTION PHILM CGI, PHANTOM DIGITAL EFFECTS, ROTOMAKER INDIA, STARLING PRODUCTION (INDIA)

15:00-16:00

Новый контент из Ирана. Возможности сотрудничества

Организатор: DAMAMEDIA (Павильон Ирана)

Участники - экспоненты Павильона Ирана: KAHKESHAN STUDIOS, AVANG NEGAREH, PARS CG STUDIO, BONYANFILM TOOS, SABA CENTER

16:00-16:30

Влияние качества аудиовизуальной локализации на телесмотрение

Спикер: Довбня Валерий Леонидович, Генеральный директор студии "Кириллица"

16:30-17:00

"Куда катится этот мир и как выкатить наше кино на мировые рынки. Опыт учебного курса для российских киноэкспортеров."

- Перспективы экспорта российского кино
- Как сделать кино бизнесом
- Основы экспорта кинопродукции на мировые рынки

Спикер: Козуляев Алексей, Генеральный директор, RuFilms

17:00-18:30

Вечер Ирана. Кинематографическое сотрудничество между Ираном и Россией с участием иранских кинокомпаний и деятелей кино двух стран

Организатор: Культурное представительство при Посольстве Исламской Республики Иран в Российской Федерации

Чай, кофе. Угощения персидскими сладостями