

Место и время проведения: конференц-зал рынка, 8 и 9 ноября 2023

8 ноября 2023

11:00-12:30

Актуальные вопросы развития регионального ТВ: новые вызовы, новые возможности и перспективы

- Дальнейшие шаги по развитию регионального ТВ в условиях цифровизации в контексте резолюции "Круглого стола по региональному ТВ", состоявшегося в июне в Государственной Думе.
- Преодоления дефицита отечественного контента, открытия новых библиотек для региональных вещателей.
- Новации в законодательстве о СМИ.

Организатор: Мастер Решений

Спикеры:

- Александр Широких - исполнительный вице-президент НАТ
- Анна Кременецкая - генеральный директор компании " Мастер решений"
- руководители, программные директора телеканалов, медиа-юристы

12:30-13:00

Производство собственного контента за 5 минут

Организатор: iactive.pro

Решения iactive.pro для производства контента за 5 минут - быстрые новости, коммерческие объявления, межпрограммное оформление, интерактивные программы.

Спикеры:

- Александр Попов - генеральный директор iactive.pro
- Нина Малофеева - коммерческий директор iactive.pro

13:00-14:30

Тренды телесмотрения и модели доходности

- Как меняются запросы аудитории в постковидное время и в условиях санкционного давления.
- Изменение моделей окупаемости в связи с изменением структуры рекламного рынка.

Организатор: СТП Медиа

Спикеры:

- Игорь Потоцкий - генеральный директор СТП Медиа
- Дарья Потоцкая – программный директор СТП Медиа

14:30-15:30

Гейминг и ТВ – точки пересечения индустрий. Интерактивные форматы

- Как гейминг стал конкурентом ТВ за внимание потребителей?
- Как Netflix пытается зайти в индустрию компьютерных игр и насколько эти попытки успешны?
- Адаптации игр как ответ индустрии ТВ на популярность гейминга.
- Развлекательные форматы, пытающиеся заработать на аудитории гейминга.
- Интерактивные форматы – примеры, кейсы и шансы на успех.

Спикер: Алексей Корляков - Руководитель отдела форматных закупок и исследований ТНТ

15:30-16:30

Телеконтент в современных условиях. Опыт региональных телеканалов

Организатор: Национальный телевизионный синдикат

16:30-18:00

Панельная дискуссия "Как заработать на детском контенте? Рынок коммерческой анимации в России"

- Что сейчас происходит с рынком анимационного контента в России?
- Лидеры продаж/рейтингов детского контента на каждой из площадок, почему именно они?
- Каковы перспективы рынка ТВ/OTT на 2-3 года вперед и 8-10 лет?
- OTT&VOD / Free&Pay TV battle – кто кого, мнение участников и прогнозы борьбы за зрителя на ближайшие 5 и 10 лет.
- Какая анимация нужна сейчас покупателям в России прямо сейчас, почему? С каким проектом можно прийти к участникам? В каком виде новый проект вам лучше представлять?

Модератор: Игорь Шибанов - продюсер, эксперт, директор детского канала СуперГерои.

Спикеры:

- Олеся Мясникова - директор детского направления медиа-холдинга START, продюсер и операционный директор в продюсерском центре StoryTime.
- Рубен Оганисян – директор ТК «Солнце».
- Мария Смирнова – директор по контенту КИОН
- Анна Тарада – директор департамента анимации STC Медиа
- Алексей Сашин – креативный продюсер Premier One
- Александр Саблуков – директор компании O+медиа, канал Мульти
- Евгения Чирикова – директор по контенту Союзмультфильм, канал Мультиландия

9 ноября 2023

11:00-12:30

Тенденции глобального развлекательного ТВ. Какие форматы популярны сегодня?

- Как происходящие в мире события влияют на эволюцию развлекательного контента?
- Реалити как новая мантра развлекательного контента.
- Какие новые социальные эксперименты появляются на рынке?
- Групповое выживание и форматы с гейм-мастером – новые тренды реалити.
- Психотерапевтический форматы как новый мейнстрим.
- «Первые ласточки»: шоу с использованием AI и deep fake технологий.
- И многое, многое другое.

Спикер: Алексей Корляков - Руководитель отдела форматных закупок и исследований TNT

12:30 – 13:00

“Миссия провалена? Почему снова растёт уровень пиратства”

Спикер: Андрей Клименко - CEO, PiratePay

13:00 – 14:00

Презентации анимационных брендов. Питчинг анимационных проектов для совместного производства

Организатор: Ассоциация анимационного кино

Модераторы:

- Шибанов Игорь - генеральный директор канала СуперГерои
- Мастусова Ирина - Исполнительный директор Ассоциации анимационного кино

Участники: российские анимационные компании

Презентация мультсериала "ПониМашка"

Спикер: Коротун Полина - Руководитель отдела маркетинга, студия Пониматика

Особенности экспортного развития музыкального анимационного проекта для детей

Спикер: Евгений Венковский – ССО, Platoshka

Презентация анимационных брендов компании Peganov Entertainment

Спикеры:

- Евгений Губарев - Глава подразделения дистрибуции, лицензирования и локализации, Peganov Entertainment
- Алексей Покровский - Исполнительный продюсер, Peganov Entertainment

Презентация анимационного сериала «Шмяк. Волшебная лавка Есенин»

Спикер: Олег Рой - Генеральный продюсер и автор, Great Frame

14:00-15:00

Презентации новых сериалов и форматов от ведущих поставщиков из Турции

Участники: Atlas Medya, ATV, Global Agency, Inter Medya, MISTCO, Raya Group Distribution, The MediaHub, Turkish Radio Television Corporation, Kanal D International, Blue Media.

15:00-16:00

Актуальные тенденции производства и постпроизводства контента. Локализация зарубежных сериалов на каналах и онлайн кинотеатрах

Медиакомпания Лакки Продакшн, постпродакшн, локализация контента, студия дубляжа

Актуальные проблемы и потребности в сфере локализации контента, и их решения. Как хороший дубляж влияет на успешность правообладателя.

Спикеры:

- Качмар Игорь Анатольевич - основатель
- Качмар Татьяна Леоновна - генеральный директор
- Опарина Анна Владимировна - операционный директор

Опыт компании "РуФилмс" по локализации контента сериальной продукции

Организация работы по локализации контента для каналов и онлайн-кинотеатров. Подбор специалистов, обучение, организация взаимодействия.

Спикер: Алексей Козуляев - Основатель и генеральный директор компании "РуФилмс"

Презентация Продюсерского центра "Капризка"

Компания производит 2D-анимацию, снимает документальное и игровое кино, а также оказывает сервисные услуги по комплексной организации кинопроизводства на территории Пермского края.

Спикер: Юрий Цодикович - генеральный директор, ООО "Продюсерский центр "Капризка" (г.Пермь)

16:00-16:30

Сотрудничество с Ираном в области закупок, продаж и совместного производства

Презентация государственной телерадиокомпании IRIB (Иран)

Спикеры:

- Mohammad Ali Gholamrezaei, General Director, IRIB MEDIA TRADE
- Ali Karbalaee Hosseini, Head of Sales & Co-production, IRIB MEDIA TRADE

16:30-17:00

Договорная защита прав правообладателей и дистрибьютеров иностранного контента в РФ

Несмотря на значительные изменения рынка, сделки с иностранным контентом по-прежнему заключаются. Выросла доля турецкого, корейского и индийского контента. Как защитить интересы иностранных правообладателей и их дистрибьюторов в условиях санкций и контрсанкций, валютных ограничений, редакционных требований, возросшей ответственности и растущего уровня пиратства.

Спикер: Юлия Сычева - Партнер - руководитель юридической практики, Lumieres

17:00 – 18:00

Презентации нового контента и проектов

Презентация новых проектов медиахолдинга "Красный Квадрат"

Как контент о живой природе объединил сразу 3 целевые аудитории

Спикер: Артем Войтюк - Директор ООО "Фирма БИС" Группы компаний Уфанет

Презентация интеллектуально-развлекательной телеигры «Арт-клуб 375»

Спикер: Екатерина Перова - Креативный продюсер и руководитель компании Bright Show Production (ООО «Брайт Шоу Продакшн»)

Возвращение на рынок кино и телепродукции для детей и молодежи

Спикер: Леля Архипцева-Вильнева, главный режиссёр, Genesis Films

Зачем нужны ORIGINALS проекты видеохостингу

- Цели RUTUBE ORIGINALS (Бизнесовые и имиджевые)
- Направления RUTUBE ORIGINALS и их особенности
- Методология оценки контента
- Планы до конц 2023 года

Спикер: Алексей Федоров - директор департамента собственного производства, RUTUBE