

В программе возможны изменения.

28 мая 2024

Место проведения: конференц-зал рынка

11:00 - 12:00**Феномен корейского развлекательного контента. Причины глобального успеха**

- Что отличает корейское телевидение от любого другого?
- Какую роль играет государственная поддержка в развитии индустрии корейского ТВ?
- Причины и ключевые факторы популярности корейских дорам во всём мире
- Что делает корейские развлекательные форматы уникальными?
- Какие типы развлекательных форматов популярны в Корее?
- Гибридные форматы – откуда они в Корее?

Спикер: Алексей Корляков - Руководитель отдела форматных закупок и исследований ТНТ

12:00 - 13:30**Презентация совместного проекта компаний "Мастер решений" и Media Hills "Искусственный интеллект и программирование региональных телеканалов: телесезон 2024/2025"**

Какие данные о телесмотрении, зрительской аудитории, телевизионном контенте будут использованы при программировании сетки вещания канала с использованием ИИ.

Организатор: Мастер Решений

Участники: генеральные и программные директора региональных телекомпаний

Спикеры:

- Анна Кременецкая - генеральный директор компании "Мастер решений"
- Андрей Бояринов - генеральный директор Media Hills

13:30 - 14:00**Юридические вопросы телевизионного бизнеса****Презентация PiratePay****Юридические аспекты производства и дистрибуции российского контента на рынках ЦА и Ближнего Востока**

Спикер: Юлия Сычева - Руководитель юридической практики, Люмьерс

14:00 - 15:30**Тенденции телесмотрения на региональном телевидении**

Организатор: СТП Медиа

15:30 - 16:30

MOSCOW SERIES

Показы новых сериалов из Турции, России, Азии и Латинской Америки.

16:30 – 17:30

Панельная дискуссия «Коммерческая анимация – есть ли деньги в детском контенте? Кто и как работает и зарабатывает на анимации сегодня»

Возможности и варианты монетизации детского контента и анимации в России. Какие есть игроки на этом рынке, что им можно предложить и как реализовать свой собственный анимационный проект. Опыт продаж и успешных коммерческих анимационных проектов.

- Как заработать на анимации, какие проекты сейчас актуальны и куда движется индустрия?
- Лидеры анимационного контента у вашей компании почему именно они? Какие проекты были у вас наиболее прибыльные и почему?
- Каковы перспективы рынка индустрии анимации и лицензионного продукта в России? Сможет ли государство поддержать индустрию?
- ИИ – сможет ли он заменить производство, когда это произойдёт? Как может измениться рынок и индустрия детского контента с развитием ИИ? Примеры использования ИИ.
- Какая анимация нужна в России? Какие критерии выбора проекта для производства?

Оценки спикеров:

- Производство собственного контента или покупка – каков выбор и как он будет меняться со временем?
- В какие страны можно сейчас продать анимацию за разумные деньги, какие предпочтения зарубежных покупателей?
- Как и почему меняется соотношение иностранный/российский контент? Критерии выбора иностранного контента?

Модератор: Игорь Шибанов, продюсер, эксперт, директор детского канала СуперГерои

Спикеры:

- Александр Саблуков – директор компании O+медиа, представляет цифровой пакет каналов Сигнал Медиа и детский канал Мульт
- Альбина Мухаметзянова – генеральный директор анимационной студии «ЯРКО», ГазпромМедиа Холдинг
- Алёна Сычёва – генеральный директор анимационной студии 100 КИЛОВАТТ
- Анна Тарада – директор департамента анимации СТС Медиа.
- Владимир Николаев – генеральный продюсер анимационной студии «Воронеж»
- Екатерина Пшеницина – директор по развитию бизнеса «Союзмультфильм».
- Вадим Сотсков – генеральный директор анимационной студии КиноАтис

17:30 - 18:30

Лучшая зарубежная анимация

29 мая 2024 - День Китая

Место проведения: конференц-зал рынка

10:30 - 12:00

Форум «Новые возможности в аудиовизуальном секторе между Россией и Китаем»

Перспективы сотрудничества между Россией и Китаем в медиасфере. Опыт успешных кейсов сотрудничества между двумя странами.

Форум завершится церемонией подписания договоров о сотрудничестве между российскими и китайскими компаниями.

Форум откроет г-н Yang Guorui, Вице-министр Государственного управления радио и телевидения Китая (NRTA).

Организаторы: NRTA, Shanghai Media Group/Wingsmedia

Участники: российские и китайские телеканалы и OTT-платформы

12:00 – 13:00

Приветственный коктейль и развлекательная программа Павильона Китая

13:00 - 14:30

China: where stories evolve. Презентация лучшего контента из Китая

Участники:

- Shanghai Wingsmedia CO.,Ltd
- China Huace Film&TV Co., Ltd
- China International Television Corporation
- China Intercontinental Press& Media Co., Ltd.
- Jetsen Huashi Wangju (Changzhou) Cultural Media Co., Ltd.
- Guangzhou Lotta Animation Design Co., Ltd.
- Future TV Co., Ltd.
- Shenzhen Kukan Culture Communication Co., Ltd.
- Beijing Filmtag Technology Development Co., Ltd.
- Alpha Animation Culture Ltd
- Heilongjiang Provincial Radio and TV Bureau
- Blue Fox Pictures
- Drama Apple Limited
- Yoywow Co., Ltd
- Youku Information Technology (Beijing) Co., Ltd.

14:30 - 15:00

MOSCOW SERIES

Показы новых сериалов из Турции, России, Азии и Латинской Америки.

15:00 - 16:00

Презентация Павильона Ирана