

Место проведения: конференц-зал рынка.

## 26 ноября 2024

10:30-11:30

---

### **AI и развлекательные форматы: будущее сегодня?**

- Как искусственный интеллект меняет non-scripted шоу сегодня?
- Дипфейки, виртуальные ведущие и виртуальные продюсеры
- Заменят ли виртуальные участники реальных в ближайшее время?
- Первое реалити-шоу из Кореи, где искусственный интеллект делает всё (ну или почти всё)
- Каких форматов с AI нам ждать в ближайшее время?

Спикер: **Алексей Корляков** - Руководитель отдела форматных закупок и исследований ТНТ

11:30-13:00

---

### **Особенности концепции программирования телесезона 2024/2025**

Организатор: **ТК " Мастер решений"**

Спикеры:

- **Анна Кременецкая** - генеральный директор ТК " Мастер решений"
- **Александр Широких** - исполнительный вице-президент, генеральный директор НАТ
- **Ирина Спицына** - программный директор телеканала "Санкт-Петербург"
- **Дмитрий Тарураев** - Начальник юридического отдела ООО "Мастер решений"

13:00-14:00

---

### **Рейтинги регионов и федеральных телеканалов. Как перенять опыт. Презентация контента.**

Организатор: **Национальный телевизионный синдикат (НТС)**

Спикеры:

- **Кирилл Родин** - ВЦИОМ
- **Мария Кактурская** - Заместитель Директора НТС
- **Татьяна Быстрова** - Директор по Развитию НТС

14:00-15:00

---

### **Киноплатформа "Москино" - единое входное окно для кинопроизводителей в Москве**

- Как снимать кино и сериалы в Москве: правила и нововведения
- Как работать с кинокомиссией Москино: подаем заявку на съемку, получаем консультацию и документ о согласовании в несколько кликов
- Подбор локаций, костюмов и реквизита: как сократить издержки на препродакшен в Москве
- Как иностранным продакшенам получить разрешение на съемку в Москве

Спикер: **Илья Толстов**, заместитель генерального директора Москино

15:00-16:00

---

**Панельная дискуссия «Контент для детей и подростков в России – какие тренды и перспективы? Есть ли спрос на детский контент и как его лучше производить»**

Заканчивается Год Семьи в России, много внимания было уделено вопросам, связанным с формированием семейных ценностей и созданию нового семейного контента для детей и подростков. Что из задуманного получилось или получается, какие есть возможности и программы поддержки для его производства, какие проблемы есть в детском кино и анимации. Действительно ли государство заинтересовано в развитии этого сегмента индустрии и какие есть шансы и перспективы на рынке в России. Обсудим с экспертами рынка текущую ситуацию и поговорим о детском кино и его производстве в регионах.

- Как государство поменяло отношение к отрасли в этом году? Какие есть успехи и чем можно гордиться, какие есть сложности или проблемы в индустрии и когда их можно будет исправить?
- Каковы перспективы рынка индустрии детского и семейного контента в России? Чем они отличаются друг от друга? Что нам ждать в ближайшее время от производителей в этом сегменте и на что есть запрос от зрителя именно сейчас?
- Сможет ли государство поддержать индустрию? Какие есть программы поддержки и как можно снимать качественный детский контент, на какие ориентиры держать курс?
- Какие уже есть удачные кейсы в этом сегменте у вас и у коллег и почему именно они дают наилучшие показатели. Каковы тренды просмотра и куда будет развиваться детский контент дальше?
- Нужно ли вмешиваться государству в процесс производства и регулировать творческие процессы в детско-юношеском сегменте. Составлять ГОСТы, формировать новый культурный код, подгонять детский контент под определённые стандарты или кто и как это должен делать? Или это только для семейного контента?

Модератор: **Игорь Шибанов**, продюсер, эксперт, ген. директор детского телеканала «СуперГерои» и прокатной компании КиноGo.

Спикеры:

- **Алексей Покровский** – директор департамента связей с общественностью Госфильмофонда РФ, член экспертного совета МинКульты РФ, глава Нац. Агентства Развития Семейного Контента.
- **Александр Герасимов** – кинопродюсер, генеральный директор кинокомпании «Мастер-фильм», председатель Комиссии анимационного кино Союза кинематографистов России, Заслуженный работник культуры Российской Федерации.
- **Филипп Кудряшов** – Президент гильдии продюсеров Союза кинематографистов России, директор кинофестиваля в Сербии "Сказки детства".
- **Анна Тарада** – директор департамента анимации STC Медиа.
- **Альберт Рябышев** - генеральный продюсер кинокомпании R-media.
- **Кирилл Емельянов** – Директор по производству департамента Digital телеканала «Солнце».

16:30-17:00

---

**Лучшие сериалы MediaHub (Турция) с угощениями. Фуршет**

17:00-18:00

**Легко ли быть молодым? Начинающие студии на пути создания анимационного контента**

С каждым годом количество анимационных студий в России растет, Ассоциация анимационного кино принимает в свои ряды новые компании. Какие сложности на пути создания анимационного контента встречаются новички? Члены Ассоциации анимационного кино расскажут о своем опыте и представят проекты.

- Как начать анимационный бизнес в России?
- Где найти финансирование для своих проектов?
- Как собрать квалифицированную команду?
- Какие проекты сейчас актуальны?

Организатор: **Ассоциация анимационного кино**Модератор: **Мария Мельничук** - ведущий менеджер проектов Ассоциации анимационного кино

Спикеры:

- **Ольга Ларионова** – глава медиа отдела Анимационной студии Платошка
- **Евгения Милютина** – исполнительный продюсер Global Influencers
- **Кирилл Кийченко** – директор по развитию Paranoid Animation Studio
- **Петр Долгов** – руководитель студии ПолПятого
- **Дарья Ермочихина** – руководитель анимационного направления студии ПолПятого
- **Роман Конохов** – директор Анимационной студии Перцы
- **Елена Калгина** – директор и сооснователь проекта «Я на стиле»
- **Алексей Покровский** – исполнительный продюсер Peganov Entertainment
- **Роксана Бушкова** – биздев студии ITSALIVE, CEO CG школы ITSCOOL
- **Александр Шахматова** – генеральный продюсер студии ITSALIVE

**27 ноября 2024**

11:00-12:00

**Искусственный интеллект в производстве и дистрибуции контента: Юридические риски и возможности**

Операционные и практические вопросы, связанные с применением нейротехнологий в создании и дистрибуции медиа. Как избежать юридических конфликтов, и использовать AI с максимальной выгодой для бизнеса. Сессия будет полезна продюсерам, юристам и дистрибьюторам в сфере медиа.

- Синтетические голоса для локализации: правовые аспекты использования и оформления контрактов.
- Дипфейки и цифровые копии актеров: как защититься от претензий актеров и их наследников.
- AI для анимации и визуальных эффектов: что можно делать с нейросетями, а что нарушает закон?
- Маркировка AI-контента: зачем и как корректно отмечать AI-созданные материалы?

Спикеры:

- **Юлия Сычева** - руководитель юридической практики Lumieres,
- **Наталья Ганичева** - руководитель отдела правового сопровождения кинодистрибуции, инвестирования «ГПМ КИТ»
- **Виолетта Айзверт** - руководитель направления производства игровых кинопроектов «ГПМ КИТ»

12:00-14:00

---

**Конференция “Новейшие сериалы и фильмы из Турции, Индии и Ближнего Востока”**

- **Global Agency** (Турция)
- **Inter Medya** (Турция)
- **MISTCO** (Турция)
- **ATV** (Турция)
- **ZEE Entertainment** (ОАЭ)
- **Prime Target Content Distribution** (ОАЭ)
- **Indywood Distribution Network** (Индия). Shyam Kurup – Director
- **Сафир Анимейшн** (Россия). Алексей Богатырёв - Советник Генерального директора

14:00-15:00

---

**Актуальные проблемы юридического обеспечения работы медиа**

Основные аспекты правового регулирования деятельности медиа и практика правоприменения по ключевым вопросам надзорной деятельности: нецензурная лексика и бранные слова, сцены курения, употребления алкоголя и наркотических веществ, пропаганда ЛГБТ и педофилии, пропаганда терроризма и экстремизма, маркировка иноагентов, возрастная маркировка.

Организатор: СТП Медиа

15:00-16:00

---

**Специальный показ фильма "Music School"**

Новый индийский фильм режиссёра и продюсера Parago Viyuala (Производство Yamini Films, Индия)

Этот трогательный индийский мюзикл из 11 песен рассказывает о давлении, которое система образования и родители оказывают на детей, фокусируя их внимание исключительно на учебе и оставляя мало времени для искусства и культуры. На фоне этой борьбы за творческое самовыражение учителя музыки и драмы, Мэри и Мано, решают поставить с детьми спектакль «Звуки музыки» в Хайдарабаде. Столкнувшись с сопротивлением родителей, они всё же находят поддержку у некоторых из них и отправляются на репетиции в Гоа. Во время подготовки к постановке между Мано и Мэри зарождаются чувства, но их планы едва не рушатся, когда одна из учениц сбегает с партнером. Несмотря на трудности, Мэри и Мано возвращают детей и успешно ставят спектакль, даря зрителям волшебство музыки.