

Место проведения: конференц-зал рынка. В программе возможны изменения и дополнения.

14 апреля 2026

11:00-12:00

Глобальные ТВ-тренды 2026: Что ждёт нас завтра?

- Глобальные тектонические сдвиги в области ТВ в 2026 - какие они? Мы окончательно обречены или у линейного/эфирного ТВ есть шанс?
- Как эфирные каналы в мире работают с молодёжной аудиторией? (и есть ли в этом смысл).
- Демократизация (производства) контента – почему мы скоро можем быть никому не нужны.
- Контент нового поколения - какой он? (примеры и успешные кейсы).
- YouTube как новый король диджитал - и почему все, даже традиционные игроки, стали делать контент для этого цифрового "монстра"?

Спикер: Алексей Корляков — руководитель отдела форматных закупок и исследований ТНТ

12:00-12:30

Иранский контент. Нелёгкий путь к сердцу российского зрителя

- В чем причина осторожности в выборе иранского контента?
- Есть ли сейчас на российском рынке качественный иранский контент?
- Что нужно для массового выхода иранских фильмов на российские экраны?
- Как качественная локализация иранского контента может повлиять на его выбор для проката.
- Реальные кейсы продвижения иранских новинок.

Спикер: Алексей Богатырёв - советник генерального директора Сафир Студио

12:30 – 13:00

Как снимать в разных странах мира. Возможные проблемы и способы их решения

- С чего начать съемки за рубежом.
- Какие необходимы разрешения и сколько потребуется времени на оформление.
- Дистанционный скаутинг и препродакшн.
- Языковой барьер в других странах.
- Где снимать дешевле – в России или зарубежом - конкретные кейсы.
- Рибейт – возможность возврата до 40% затрат.

Спикер: Ясир Обейд - генеральный директор, Global Film Service

13:00-13:30

Права, споры, деньги: какие юридические вопросы актуальны для медиа-отрасли

Спикер: Павел Катков - основатель юридической компании Future Legal, член Комитета ТПП РФ по предпринимательству в сфере медиакоммуникаций

13:30-14:00

От сделки до релиза: как Медиабаза сокращает путь контента (маркетплейс + хранение + локализация)

Рынок контента часто тормозит не на креативе и даже не на цене, а на операционке: поиске нужного тайтла, согласовании условий, передаче материалов, контроле версий и доступов, подготовке пакета к выпуску. Будет показано, как Медиабаза собирает эти этапы в единый цифровой контур: Медиабаза Маркет (витрина и сделки), Медиабаза Мдиск (безопасное хранение и обмен мастер-материалами) и Медиабаза Техно (сервисы локализации и подготовки). Будет рассмотрен типовой сценарий «правообладатель → покупатель → релиз»: где именно теряется время и как его сокращать за счёт единой точки доступа, прозрачных правил обмена и интеграций через API. В финале — практический чек-лист: с чего начинать подключение и какие процессы переводить в платформу в первую очередь.

Спикер: Дмитрий Рассадин - Менеджер платформы Медиабаза, MSK-IX

14:00-15:00

Основные направления политики поддержки корейской индустрии контента и последние основные тенденции в сфере теле- и видеовещания

Спикер: Сонг Ёсеп - Директор представительства КОССА в России

Korea Pavilion to Showcase Content at World Content Market – Moscow

KOCCA will promote Korean companies in the Korea Pavilion at World Content Market – Moscow 2026. Among the participating companies are 38°C Animation Studio, ACOMMZ, AK Entertainment, By Chance Film, Nonsense Formats, Poietike Film, and Studio Target.

SPECIAL PRESENTATION
April 14 at 14:00

Major Policies Related to Support for Korea's Content Industry and Recent Major Trends in the Broadcasting and Video Industry.

Speaker:
Yosep Song
Director of the KOCCA Representative Office in Russia

15:00-15:30

Топ аниме 2026-го года и их влияние на рынок в России

Обзор лучших новинок сезона и рассуждение о том, как они захватят топ-чарты, обеспечив платформы просмотрами. О лучших аниме 2026-го года расскажет человек, который более 15 лет работает в индустрии аниме - Евгений Краснов.

Спикер: Евгений Краснов - директор по контенту и маркетингу, DEEP

15:30-16:00

Обзор проката китайского контента и его анализ. Возможности и проблемы развития китайского кино в России

Спикер: Дмитрий Бортников — PR-директор, СБ Фильм

16:00-17:00

Презентация и коктейль компании MediaHub (Турция)

MediaHub, международная продюсерская и дистрибуторская компания со штаб-квартирой в Стамбуле, работающая с контентом для телевидения и цифровых платформ, представит проекты из своего каталога. Мероприятие станет возможностью в неформальной атмосфере познакомиться с продукцией и обсудить потенциальные партнёрства и сделки.

17:00-18:00

Презентация нового индийского контента

Новый контент из Индии для ТВ и цифровых платформ. Обзор актуальных проектов и жанровых направлений, которые формируют индийский рынок контента в 2026 году: сериалы, развлекательные форматы, фильмы, и многое другое. Новинки экспонентов из Индии, обсуждение доступности прав, вариантов лицензирования и потенциальных партнёрств.

15 апреля 2026

中国联合展台
**Павильон
Китая** 2026
4/14 — 4/16
Amber Plaza Hall Moscow
World Content Market

4/15
Форум аудиовизуального
контента Китая
中国视听沙龙

11:00-12:00
Презентация нового
контента Китая
中国新作品推介会

12:15-13:15
Показ премиальных
микродрам Китая
中国精品微短剧交流荟

На показе будет представлен обед
Все образцы полностью дублированы на русский
язык



Организатор:
The State Council Information Office of the
Foreign Affairs Office of the
National Radio and Television Administration of
the People's Republic of China

Сопредседатель:
SMG

Заполните анкету и получите
подарок в Павильоне Китая на
World Content Market - Москва!

11:00-12:00
Презентация нового
контента Китая
中国新作品推介会



12:15-13:15
Показ премиальных
микродрам Китая
中国精品微短剧交流荟

На показе будет представлен обед
Все образцы полностью дублированы на русский язык



11:00–12:00

China Audio-Visual Salon. Сессия 1

Шоукейс нового контента экспонентов Павильона Китая

Новые проекты экспонентов Павильона Китая. Презентации контента и возможности для последующих переговоров о сотрудничестве.

Спикеры:

- Coco Han — директор по управлению контентом, China Huace Film & TV. Проекты: "Swords Into Plowshares", "You Are My Fateful Love".
- July Qi — менеджер по контенту, SMG Pictures & WingsMedia. Проекты: "A Better Life", "Our National Park Season 3", "Born to Be Alive", "Shining Treasures of China".
- Bosheng Liu — менеджер по дистрибуции, Future TV. Проекты: "Tigers Sniff the Rose", "Jing Huan", "Where Peach Blossoms Bloom", "The Highlands Within".
- Yaonan Liu — директор по сотрудничеству в области контента, Beijing Filmtag Technology Development. Проекты: "Formed Police Unit", "Glory Back".

12:15–13:15

China Audio-Visual Salon. Сессия 2

Презентация и коктейль: шоукейс высококачественной вертикальной драмы экспонентов

Павильона Китая. Сессия посвящена вертикальному формату, созданному специально для просмотра на смартфонах. Экспоненты Павильона Китая представят примеры вертикальной драмы и обсудят варианты партнёрств для платформ и телеканалов.

Спикеры:

- July Qi — менеджер по контенту, Content Business Department, SMG Pictures & WingsMedia. Проекты: "Her Islands".
- Coco Han — директор по управлению контентом, China Huace Film & TV. Проекты: "Pear Perfect".
- Liu Bosheng — менеджер по дистрибуции, Future TV. Проекты: "Gilded Cage", "I Am the Queen".
- Yaonan Liu — директор по сотрудничеству в области контента, Beijing Filmtag Technology Development. Проекты: "My Brave Crown Princess", "The Double-Faced Nanny".

13:30-14:30

Панельная дискуссия «Детский контент в России – тренды и перспективы?»

Что происходит с индустрией сейчас, есть ли стагнация и что может дать толчок к развитию анимации в России и во всем мире?

Новые форматы и способы производства контента для детей и подростков, использование ИИ и нейросетей в производстве – поможет ли это или затормозит развитие индустрии.

Короткие и вертикальные форматы в детском контенте и анимации – какие есть уже кейсы и перспективы? Что это даст в будущем, как может повлиять на развитие отрасли.

Что происходит с продажами анимации и детского контента сегодня, готовы ли российские каналы и платформы вкладывать деньги в анимацию и контент для детей.

Что происходит с господдержкой отрасли и к чему нам всем готовиться в 2026-2027 гг.

Модератор: Игорь Шибанов - продюсер, эксперт, генеральный директор продюсерской компании «Люкс Синема» и детского телеканала «СуперГерои».

Спикеры:

- Антонов Сергей – режиссер, художник-постановщик, преподаватель МГИК -кафедра анимации
- Мария Мельничук – заместитель директора Ассоциация Анимационного Кино России
- Дарья Ильина – генеральный продюсер детского познавательного канала «О!»
- Саблуков Александр - директор компании О+медиа, продюсер телеканала «Мульт»
- Тимофей Колотовкин - аналитик по стратегии киностудии "Союзмультфильм"
- Алексей Покровский – продюсер, глава Национального Агентства Развития Семейного Контента России

14:30-16:00

AI FEST. Искусственный интеллект и телевидение будущего

Как искусственный интеллект меняет в настоящее время и будет менять в ближайшем будущем производство, дистрибуцию и монетизацию контента.

ИИInfoteймент: могут ли нейросети заменить людей?

Искусственный интеллект стремительно меняет правила игры в индустрии медиа. То, что раньше требовало больших команд, бюджета и времени, сегодня можно создать за считанные часы — с помощью нейросетей.

Спикер: Валерия Блинкова - режиссёр монтажа, телеканал МУЗ-ТВ

Не промптом единым: как оставаться человечным в цифровую эпоху

GPT знает, как повысить GRP, но не знает, что по-настоящему важно для аудитории. Зато телеканал «Ю» — знает.

Канал проводит ежегодные качественные исследования среди своей ЦА и понимает, что волнует его зрителей, о чём они мечтают, чего опасаются и какой контент им интересен. Это позволяет «Ю» использовать искусственный интеллект не как замену человека, но как усиление человечности. Поэтому «Ю» — телеканал с большим сердцем и таким же большим опытом в ИИ.

Спикер: Юрий Чернышев - креативный продюсер телеканала «Ю»

Как масштабировать производство контента без роста команды

В медиапроизводстве рост объемов контента почти всегда приводит к росту команды и затрат. На примере реального кейса показано, как часть рутинных процессов — правки, обновление и переозвучивание контента — можно автоматизировать и превратить из ручного продакшна в управляемый цифровой процесс. Это позволяет выпускать больше контента быстрее, не увеличивая нагрузку на команду и не усложняя производственный pipeline.

Спикер: Денис Смирнов - руководитель отдела интеграции высокотехнологичных решений, Кириллица

Карта рынка генеративного ИИ: мировые и российские стартапы + объем привлеченных средств

Карта рынка генеративного ИИ в РФ и мире: 230+ стартапов, которые привлекли полтора триллиона рублей инвестиций.

Обзор стека решений на основе карты (инфраструктура, модели, приложения, студии): кто что сейчас делает, какова маржинальность. Обзор новых бизнес-моделей и решений: проверка легальности сгенерированных картинок, разделение доходов между публичерами и поисковыми системами; продукты для ускорения производства видео "поверх" генеративных моделей; новые проекты по дистрибуции.

Спикер: Антон Ворыхалов - директор по развитию бизнеса, Vlooper.ai

Как приручить реальность. Из хайпа в автоматизацию рутины. Белорусский опыт ИИ-продакшна

Переход от восторженного тестирования нейросетей к их полному внедрению в (не)реальный продакшн. Как ИИ перестал быть «игрушкой» для генерации странных картинок и стал фундаментом для автоматизации рутинных процессов: от потокового ресайза видео до автоматической сборки рекламных креативов и интеграции в телепроизводство. Как команда ЯТv находит баланс между творчеством и прагматизмом, превращая хайп в работающие творческие инструменты.

Спикер: Кристина Шендолесова - Продюсер телеканала ЯСНАе TV, Белтелеком (Беларусь)

От аутсорсинга своих услуг к производству собственного контента - переход от стартапа к студии

Когда есть возможность получать прибыль от создания "быстрого контента" для рекламных кампаний и микроконтента с использованием ИИ, студии легко быть консервативной и безопасной. Но как перейти к производству фильмов и телесериалов с помощью ИИ и не потерять стабильный доход? И что нужно для получения финансирования?

Спикер: Алан Томас Мур - Вице-президент по внешним связям, Arteki Studio (Беларусь)

Питч-сессия. Проекты членов Ассоциации анимационного кино на рынке детского контента

В рамках питч-сессии члены Ассоциации презентуют свои актуальные проекты в области детского контента, которые находятся в производстве и/или готовы к дистрибуции.

Мероприятие предоставит участникам возможность ознакомиться с продукцией рынка анимации и детского контента, а также обсудить условия потенциального сотрудничества.

Организатор: Ассоциация Анимационного кино

Модератор: Мария Мельничук – заместитель исполнительного директора Ассоциации анимационного кино

Спикеры:

- Станислав Астахов - руководитель направления инклюзивного медиа-контента студии «Кириллица»
- Денис Сопегин - продюсер и креативный директор Продюсерского центра «Капризка»
- Мария Дроздова - продюсер студии Рокетфокс
- Олеся Мясникова - исполнительный директор «Фэмили Медиа Брендс»
- Данил Мотин - генеральный продюсер компании Нот элон продакшн, проект «Не может быть! или Приключения Забавы»
- Татьяна Белова - продюсер анимационной студии «ЧЕРНОВиК»